

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.01.07 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
Бизнес-планирование на предприятии торговли

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

Д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Наталья
Николаевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов совокупности теоретических, методических и прикладных знаний и навыков по вопросам бизнес-планирования на предприятиях торговли, освоение профессиональных компетенций согласно ФГОС и учебного плана

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами преподавания дисциплины являются:

-усвоение теоретических знаний экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач в области бизнес-планирования на предприятиях торговли;

-изучение теоретических основ бизнес-планирования на предприятиях торговли с современных условиях;

-освоение методики бизнес-планирования на предприятиях торговли с учетом передовых зарубежных и отечественных научно-практических подходов;

-приобретение практических навыков бизнес-планирования на предприятиях торговли в зависимости от вида и типа бизнес-плана;

-формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-8:способен осуществлять разработку концептуальной модели платежной системы, бизнес-плана ее развития, базовых правил и системы управления рисками платежной системы
ПК-8.1:способен формулировать ключевые характеристики, особенности, цели, задачи и ожидаемые результаты платежной системы с
ПК-8.2:способен разрабатывать бизнес-план развития, базовые правила и системы управления рисками платежной системы
ПК-1:способен осуществлять планирование основных показателей деятельности предприятия сферы торговли и услуг
ПК-1.1:способен разрабатывать долгосрочные планы развития деятельности предприятия
ПК-1.2:способен осуществлять контроль за выполнением планов деятельности предприятия
ПК-4:способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг
ПК-4.1:способен проводить сбор и анализ информации для формирования

возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности

ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Планирование на предприятии торговли

Экономика торгового предприятия

маркетинг в торговле и сервисе

Товарное обращение

Научно-исследовательская работа

Выпускная квалификационная работа

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,75 (63)	1,75 (63)
занятия лекционного типа	0,75 (27)	0,75 (27)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы	0,5 (18)	0,5 (18)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,25 (45)	1,25 (45)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Да	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии торговли	2	6	0	7	ПК-8.1 ПК-8.2
2	Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия	2	2	0	4	ПК-4.1 ПК-8.1 ПК-8.2
3	Разработка разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"	4	2	4	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-8.1 ПК-8.2
4	Разработка разделов бизнес-плана "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"	4	2	4	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-8.1 ПК-8.2
5	Разработка организационного плана и производственного плана	9	2	4	10	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-8.1 ПК-8.2

6	Оценка и управление рисками в бизнес-планировании	4	2	3	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-8.1 ПК-8.2
7	Разработка финансового плана и плана эффективности	2	2	3	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-8.1 ПК-8.2
Всего		27	18	18	45	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии торговли	2	0	0
2	2	Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия	2	0	0
3	3	Методика разработки разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"	4	0	0
4	4	Методика разработки разделов бизнес-плана "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"	4	0	0
5	5	Методика разработки организационного плана и производственного плана	9	0	0
6	6	Оценка и управление рисками в бизнес-планировании	4	0	0
7	7	Методика разработки финансового плана и плана эффективности	2	0	0
Всего			27	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах
--	--	--	---------------------

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии торговли	6	0	0
2	2	Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия	2	0	0
3	3	Семинар-дискуссия по методике разработки разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"	2	0	0
4	4	Семинар-дискуссия по разработке разделов "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"	2	0	0
5	5	Семинар-дискуссия по методике разработки организационного и производственного плана	2	0	0
6	6	Семинар по вопросам оценки и управления рисками	2	0	0
7	7	Оценка эффективности бизнес-плана	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	3	Разработка разделов "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"	4	0	0
2	4	Разработка разделов "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"	4	0	0

3	5	Разработка организационного и производственного плана	4	0	0
4	6	Разработка раздела бизнес-плана "Оценка и управление рисками"	3	0	0
5	7	Разработка финансового плана и плана эффективности	3	0	0
Итого			10	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баринов В. А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017
Л1.2	Бобков Л.В., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"	М.: Дашков и К, 2013
Л2.2	Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа магистрантов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа и бизнес-планирования при

изучении дисциплин;

- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;

- Подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;

- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;

- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов и аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

. Самостоятельная работа магистрантов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Рефераты, доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,

- соблюдение логики изложения материала,

- полнота раскрытия темы исследования,

- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение эссе.

- Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,

- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,

- умение применять количественные и качественные методы исследования при анализе конкретной деловой ситуации,

- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4.Выполнение индивидуального исследовательского проекта по бизнес-планированию на предприятии торговли.

5.Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами, участвовать в дискуссиях;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.

9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.4	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.8	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет